



Business Développement & Marketing Digital

NIID



Objectifs

pédagogiques

1. Mettre en place une stratégie de business développement efficace.

2. Maîtriser les fondamentaux du marketing digital.

3. Utiliser des outils numériques pour automatiser son processus commercial.

4. Élaborer un plan d'action marketing multicanal aligné avec ses objectifs commerciaux.





Compétences visées

- Élaborer un plan de prospection BtoB/BtoC.
- Identifier les leviers d'acquisition client sur le web.
- Déployer une stratégie de communication digitale.
- Utiliser des outils de CRM, automation, et suivi de la performance.
- Piloter une stratégie de développement commercial à court et moyen terme.

Tarif :



SUR DEVIS



**LE TARIF COMPRENDRA :
ACCÈS AUX OUTILS, COACHING
INDIVIDUEL, SUPPORTS
PÉDAGOGIQUES**



**ÉVALUATION FINALE ET
ATTESTATION DE
COMPÉTENCES.**





Durée totale

- 35 heures (5 jours en présentiel, distanciel ou Hybride).
- Possibilité de moduler selon demande spécifique



N'attendez plus



NIID

Created for your needs.

